



Wisdom Of Selecting Clubs

买杆，没那么简单

文/Chien 图/gettyimages

最需要警惕的人

有一次因为要接孩子回家，还有一点时间，恰好看到一家球具店就进去转转。这时店里有客人正在与老板商量要买挖起杆。这位客人问老板：“这个规格（挥杆重量）我用起来不合适，太重了。”老板说：“可以调整规格，但这样调整后比如长度、球杆重量、挥杆重量，都会变得奇怪，甚至成为四不像。”也许是这样的建议，让客人最后买了

老板建议的产品。

目前，球具专卖店的工作人员对球具的了解或多或少会比一般球友更深入。也正是这些人，才是最需要注意与警惕的人。为什么呢？这些人看似了解不少球具的知识、新产品的优势与特色，说起来口若悬河，让你只有点头的份。但如果是内行人或懂门道的球具技师来看，很多东西都是他在加油添醋，没有根据与专业基础的论述。

合格的球具销售，应当将整个球具调整的始末与优缺点完整地让消费者了解，而不是引导消费者买下想要其购买的产品。还有一些销售人员让消费者认为，调整球杆会影响球具使用！他们的目的就是尽可能掏空消费者的口袋，让他们购买新产品！

对于一般球友来说，如果对一般球具知识都不了解，这时购买球具的主导权就完全落在球具卖家手里，球友只能任其宰

割了。也正是由于对球具的不了解，所以如果你购买的球具使用起来不顺手，卖家就会把问题全都推到你本身的技术水平上。如果你进行争辩，卖家一定会演示给你看，“我用起来怎么就没事？这说明是人的问题，不是球杆的问题！”

其实，像卖家这样的老球友、或打球5年以上的中低差点球友用好不同规格的球杆并不是一件太难的事情。面对这样的状

况，很多新手球友都只能是“哑巴吃黄连，有苦说不出。”这类手法就如同江湖上的行骗手法一样，整个过程的应对和进退都已经被卖家精准地计算过了，一般球友根本无力反击。

规格的迷信

不过，一些自认为“懂行”的球友却容易陷入另一个极端和误区：他们总会以球具的规格去选杆，他们太在乎规格，把规格挂在嘴边，而不进行以测试为主的性能评估方式。

其实，每一个品牌的球具所设定的规格都不一样，如果不进行测试，很难看出或了解每一款球具的性能与差异。球具品牌有美系与日系两种主流，每一

谓抽象空间，以弹道高度来说，每一家厂商所要求的高度是多少？没有一家厂商能标示清楚高度到底是多少！如200米或是多少米高度，在没有一个明确的数据为基准下，这个高弹道就很难有一个标准去衡量和判断。有人或许会说，每个人的状况不同，打出来的弹道当然也会不同。这就是我要说的关键，也是本文的重点。因为每个人的状况不同，身体条件也不尽相同，如果完全以厂商所提供的球具数据作为你选购球具的依据，那么很容易买到用起来不顺手的球具。

对于我来说，球具品牌所提供的数据，都是抽象的说明（不管是数据、弹道高度，或是击球回馈等）。不管我要选

看产品规格与数据就可以了解的。实际使用后再与厂商的规格数据进行比较，才会了解球杆的真实实力！

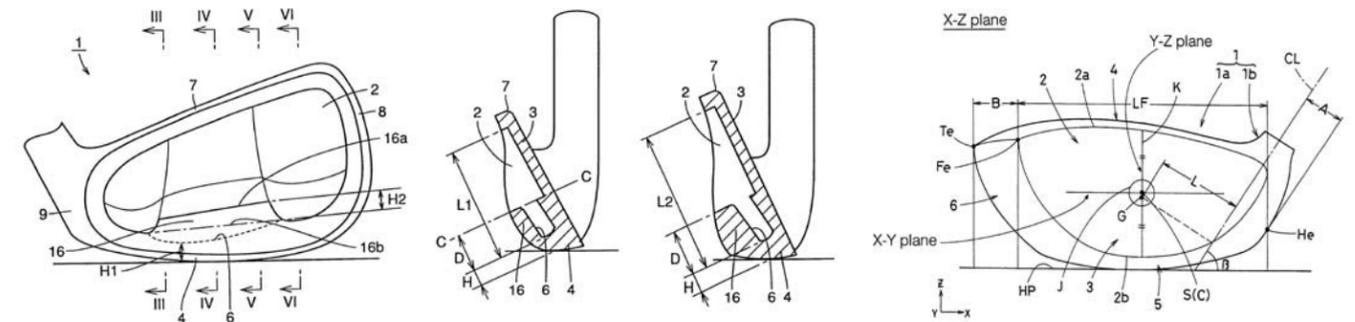
选购球杆时，由于缺乏实际使用经验会面临的问题还有很多，也是新手或球龄比较短的球友需要特别注意的地方。在高尔夫产业中，球具知识相对比较缺乏与不足。相比计算机、手机或家电产品来说，高尔夫球具知识就好比沙漠的水源一样稀少。所以，球具品牌的产品说明与规格不需要看得太重要，当参考就好。最好多进行比较，不同球具品牌的硬度、弹道与性能，需要在户外进行测试，这样才能直观地了解差异，经过对比后就知道哪一款球杆比较适合自己，或是

性会出很大问题。所以，你只能对挥杆动作进行调整，如放慢挥杆速度或挥杆节奏；此外，如果弹道比以前使用的球杆要高，你可能又要调整击球方式或挥杆角度，刻意使挥杆扁平一点，这样才能压低击球弹道。

要知道，尽管有免费的球杆用，而且赞助商也总是要求其尽快换杆，但是职业球员却“懒得换”。他们很多人的球包里还放着5年前、甚至是10年前的款式。这些都说明一点，球杆不一定是新的好。

高手这样选杆

真正懂球具的资深球友或玩家，球具选购有自己的一套：他们不会去问卖家这款球杆哪里



种派系上都会有根本上的不同之处，所以在球具规格上也会产生不同。这类球友最常犯的错误就是，“我现在用的是S硬度的球杆，当我在挑选新杆时也要找S硬度的。”殊不知，不同品牌的S硬度都会有不同，此外杆身也有很多不同品牌，也有日系与美系两个主要门派之分。日系S硬度的杆身，在打感上会有所不同，性能表现上也有差别。这是大家应该了解的一点。

再来谈谈球具品牌的宣传口号。例如，某球具品牌称某支球杆的击球弹道是“高弹道，让球友更容易将球打高，得到更远的距离。”这种看似简单的性能说明，却存在很多抽象的空间。所

购球杆或是量身定制球杆，这些数据很难作为选购依据或量身定制的依据。这些数据主要是参考，而这些参考信息必须等我吧球杆组装起来或是实际使用过后才会有一个明确和清楚的性能轮廓。把经验值与品牌提供的产品说明进行比对，这才是一个真正的产品性能与回馈结果。但还要考虑一个主观情况——每个人的先天与后天的体能状况不同。同一支球杆在你的使用下与他人的使用下一定会有差异，而这个差异正是每个人要去了解的地方。每个人对于弹道高度、杆身硬度、球速、落地滚动性、操作性等因素都有不同的看法与想法，这些不是光

否满足自己的需求。

别总换新杆！

某些球友“不差钱”，面对球具品牌每年的新品轰炸，通常会心动。如果球友总是更换新杆，恐怕会吃到不少苦头。因为你会在不断适应新杆的轮回中无法跳出来，你的挥杆动作也要不断进行改变，以适应新球杆的不同特性与性能。比如，这支新杆比你以前所用的球杆要软，虽然同为S硬度，但你如果照以前打法去使用这支新杆，球会乱飞，稳定

好，我用起来合不合适等问题。而是先去了解球具品牌所提供的数据，如产品官方网站上的球具数据与规格。他们对自己的身体状况很清楚，知道应该选用怎样的规格，然后再去挑选适合自己的杆身与硬度规格。所以，这类球友通常直接问卖家，有没有他想要的产品和规格？这也会直接影响到成交价格。卖家一看，这类球友打球水平不错，球具知识也懂，就不会进行其他球具产品的吹捧和推销，通常也不敢乱要价，因为他知道你“懂行”。

 Chien, 洋梨高尔夫 (peargolf.com) 和高球库 (golf-garage.com) 站长, 专业杆身Matrix, 握把Lamkin亚洲总代理, 从业超过10年的球具客制师。 邮件: chien99@gmail.com 微博: www.weibo.com/peargolf